



Bourse aux projets Patrimoine mondial

Budget proposé
25 000 dollars E.U.

Durée
1 an

Bénéficiaire
Mali • Jeunes

Catégorie
Afrique • Promotion



VUE D'Afrique

Application mobile : Développement de la Phase II - Mali

Voir tous les fonds d'écran disponibles en téléchargement sur l'application, des buffles du Parc de Niokolokoba au Parc national des oiseaux du Djoudj en passant par notre chère île de Gorée

- PROFITER DES NOMBREUX FONDS D'ÉCRAN DISPONIBLES DANS L'APPLICATION
- METTRE DANS LES FAVORIS VOS IMAGES PRÉFÉRÉES
- JOUER AU QUIZZ VOUS PERMETTRA DE MIEUX CONNAÎTRE LES SITES DU PATRIMOINE
- GÉOLOCALISER LES SITES
- PERMETTRE AUX JEUNES D'AVOIR DES INFOS DÉTAILLÉES SUR CHAQUE SITE

- Extension de l'application VUE d'Afrique au Mali
- Faire découvrir aux jeunes Maliens leur patrimoine culturel et naturel de façon ludique et interactive
- Permettre aux populations de se réapproprier leur patrimoine



Contexte

L'Afrique regorge de nombreux lieux d'une beauté et d'une histoire exceptionnelle qui leur ont valu leur inscription au patrimoine mondial mais qui sont souvent peu connus. C'est de ce constat qu'est née VUE d'Afrique, application mobile Android gratuite conçue en 2016, qui a pour objectif de promouvoir et valoriser le patrimoine culturel et naturel auprès des jeunes en Afrique.

Ce projet a démarré au Sénégal, pays pilote, où l'application a été créée par de jeunes développeurs, photographes et vidéastes sénégalais engagés dans la promotion d'une image positive de leur pays, son histoire et sa géographie. Ainsi, plus de 200 photos et 8 vidéos mettent en valeur les 7 sites sénégalais inscrits sur les Liste du patrimoine mondial, et témoignent de l'expertise sénégalaise dans le domaine des arts visuels (photographie et vidéo) et du développement d'applications.

Dès 2015 l'UNESCO et la Direction du Patrimoine Culturel du Ministère de la Culture et de la Communication du Sénégal se sont associées pour développer une exposition intitulée « Patrimoine mondial au Sénégal : 7 sites exceptionnels » qui a été déclinée sous 3 types de supports (bâches, grands et moyens panneaux en Forex) pour favoriser son itinérance à travers le pays.



L'intérêt grandissant suscité par ces belles images a donc conduit à réfléchir à un moyen plus interactif pour encourager les jeunes à s'approprier leur patrimoine, cette reconnaissance étant un gage essentiel pour sa

sauvegarde. C'est ainsi qu'est née l'idée de l'application mobile « VUE (Valeur Universelle Exceptionnelle) d'Afrique » au Bureau de Dakar.

L'application qui célèbre la VUE des sept sites du patrimoine mondial au Sénégal, est aujourd'hui disponible gratuitement sur Play Store. Les images proposées sont en libre accès, pour être utilisées à des fins non commerciales. L'application offre également des informations détaillées sur les sites ainsi qu'un quizz qui en fait un outil ludique pour tester ses connaissances. Dernièrement, en collaboration avec Dakar Lives et Visiter l'Afrique, plateformes numériques de promotion de la culture et du tourisme en Afrique, le Bureau de Dakar a pu faire découvrir l'application à leur vaste communauté d'abonnés sur les réseaux sociaux. Ainsi, les 20 photos et vidéos publiées sur le compte Instagram de Visiter l'Afrique ont été partagées et vues plus de 30.000 fois en 3 semaines.

Au-delà des frontières sénégalaises, l'Afrique compte sur une jeunesse croissante, toujours plus dynamique, et dont l'impact positif est attendu. De plus, tenant compte de l'essor actuel du numérique, cette application est une opportunité pour promouvoir le patrimoine culturel et naturel auprès d'un large public, mais surtout de reconnecter les jeunes à leur patrimoine et leur faire prendre conscience de l'importance de celui-ci. Utiliser la technologie pour encourager la découverte, éveiller la curiosité mais aussi attirer l'attention sur la nécessité de prendre soin de ce patrimoine exceptionnel, tels sont les objectifs de l'application VUE d'Afrique qui, aujourd'hui, souhaite s'étendre au Mali et ses 4 sites inscrits, à savoir, Tombouctou, Djenné, le Tombeau des Askia et les Falaises de Bandiagara.





Objectifs

1. Valoriser les sites maliens inscrits au patrimoine mondial, à travers de belles photos et vidéos, pour encourager la jeunesse malienne à s'approprier ce patrimoine, renforcer son sentiment d'appartenance et sa fierté à l'égard de cet héritage ;
2. Encourager une meilleure connaissance de la part des jeunes générations sur la valeur de leur patrimoine ;
3. Encourager une meilleure connaissance de la part des jeunes générations sur la valeur de leur patrimoine ;
4. Encourager une coopération entre jeunes sénégalais et maliens dans la production du contenu de l'application afin que le photographe malien choisi puisse bénéficier de conseils et bonnes pratiques déjà mis en œuvre dans l'action pilote ;
5. Stimuler l'échange d'informations sur les sites du patrimoine mondial entre utilisateurs de l'application issus de différents pays.



Résultats et Bénéficiaires

1. Amélioration quantitative et qualitative de l'application mobile VUE d'Afrique ;
2. Photographes formés à certaines techniques de la photographie et vidéo ;
3. Jeunes sensibilisés au patrimoine ;
4. Couverture médias.



Pertinence

Dans le cadre du Plan d'action pour le patrimoine culturel et les manuscrits du Mali, il est souhaitable aujourd'hui d'étendre l'application VUE d'Afrique au Mali, afin de venir en appui aux efforts pour faire connaître les résultats probants du projet de « Réhabilitation du patrimoine culturel endommagé dans le nord Mali ».

En effet dans un contexte post-conflit, le moment se révèle opportun pour mettre en valeur le travail accompli et favoriser la réappropriation du patrimoine par la population. Si cette dernière ne peut pas voyager, il est important de lui donner à voir.

Dans ce pays en sortie de crise, cette action témoigne ainsi d'un renforcement des pratiques culturelles et d'une revitalisation du tissu socio-économique.



Budget

Un financement extrabudgétaire estimé à 25.000 dollars E.U. est requis pour la mise en œuvre de cette activité.

Ces fonds couvriront les frais de consultance (à la fois pour le patrimoine naturel et le patrimoine culturel), de déplacement et de séjour, les communications, la production du rapport conjoint, ainsi que sa traduction dans les deux langues officielles de la Convention, le design et l'impression d'un matériel d'information approprié.



Visibilité

Un plan de communication et de visibilité pourra être développé en consultation avec le(s) donateur(s) et inclura les options suivantes (sans être pour autant limité à celles-ci) :

Visibility material		Placement / Event	Outreach	Audience
Articles sur le site web du Centre du patrimoine mondial	Logo	Site web du CPM: whc.unesco.org	Public	Statistiques pour 2016 : 13,340,000 visites 9,735,000 visiteurs unique 41,650,000 pages vues
Expositions lors du Comité du patrimoine mondial	Logo	World Heritage Committee session	Membres du Comité du PM, observateurs, ONGs, gestionnaires de sites, presse	Approx. 2,000 participants de 193 pays
Article dans la Revue du patrimoine mondial	Logo	Magazine "Revue du patrimoine mondial" et "Lettre d'information du patrimoine mondial"	Public	Approx. 20,000 abonnés
Événements locaux et régionaux parallèles	Logo	Pas encore connus	Public	Pas encore connus



Calendrier

- o Mois 1 à 4 : randonnée photo et développement application
- o Mois 5 à 7 : intégration photos Mali et production exposition
- o Mois 7 à 10 : actions de visibilité : organisation d'un Instameet, expositions



Contact

Kadia Sow
 Spécialiste du programme
 Unité Culture
 Bureau Régional de l'UNESCO à Dakar
 mk.sow@unesco.org