



**PATRIMOINE MONDIAL 2002**  
**Héritage partagé, responsabilité commune**

*Ateliers associés*  
*Italie*  
*13 - 15 novembre 2002*

**MOBILISER LES JEUNES POUR LE PATRIMOINE MONDIAL**

***TRÉVISE***

**CONCLUSIONS DE L'ATELIER INTERNATIONAL**

*Sous le patronage de la Ville de Trévise et du Gruppo Alcuni*  
*Organisé par le Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO et le Réseau du Système des Ecoles associées*  
*Avec le soutien de la NORAD*

## **INTRODUCTION**

A l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'adoption de la Convention du patrimoine mondial, le Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO et le Réseau du Système des Ecoles associées (RéSEAU) ont organisé avec le Gruppo Alconi (Italie), un groupe de communication spécialisé dans la production de dessins animés. Ce 4<sup>e</sup> Atelier éducatif international sur le patrimoine mondial était intitulé « Mobiliser les jeunes pour le patrimoine mondial ». Organisé avec le soutien de l'Agence norvégienne de coopération pour le développement (NORAD), cet atelier s'est tenu à Trévis, Italie, du 12 au 15 novembre 2002.

L'atelier, qui comportait des séances plénières et des groupes de travail, a réuni vingt et un participants de douze pays.

## **OBJECTIFS DE L'ATELIER**

- Partager des informations et des expériences sur la promotion de l'éducation au patrimoine mondial
- Etudier des moyens efficaces de mobiliser les jeunes pour la promotion et la préservation du patrimoine mondial
- Apprendre les techniques de base de production d'un dessin animé et l'utilisation de ce média pour sensibiliser les jeunes à l'importance de sauvegarder le patrimoine mondial

## **RESUME DES RESULTATS DE L'ATELIER**

### **1) Les éducateurs et les élèves ont mis en commun leurs expériences récentes d'éducation au patrimoine mondial (EPM)**

Les participants ont convenu de l'importance essentielle d'inclure l'EPM dans l'enseignement et les programmes scolaires pour les raisons suivantes :

- L'EPM permet aux jeunes de se sentir fiers d'eux-mêmes, de leur pays et de leur culture ; elle les aide à réaffirmer leur identité et à découvrir d'autres cultures, manières de vivre et points communs, et à respecter la diversité culturelle ;
- L'EPM permet aux jeunes de mieux connaître les réalisations de l'humanité à travers les âges et les périodes importantes de l'histoire ;
- L'EPM implique la protection et la promotion du patrimoine local, national, régional et mondial ;
- Le patrimoine mondial est un sujet qui intéresse tous les peuples et tous les pays : s'y intéresser c'est aussi apprendre la solidarité et la coopération à tous les niveaux.

Toutefois, les participants ont également estimé qu'il est encore difficile d'inclure l'EPM dans l'enseignement scolaire à cause des programmes officiels déjà très chargés.

### **2) Propositions de moyens efficaces de mobilisation des jeunes pour la promotion et la préservation du patrimoine mondial**

- **Organiser la formation des enseignants**
  - i) Diffuser le kit éducatif de l'UNESCO sur le patrimoine mondial aux institutions de formation des enseignants, et les impliquer dans l'éducation au patrimoine mondial ;
  - ii) Organiser des cours de haut niveau de formation des enseignants avec des formateurs, des concepteurs de programmes et des spécialistes du patrimoine mondial.
- **Toucher les ministres de l'Education nationale**

- i) L'UNESCO devrait envoyer un exemplaire de la seconde édition révisée du kit éducatif sur le patrimoine mondial à tous les ministres de l'Éducation nationale, avec une lettre d'accompagnement attirant l'attention sur l'article 27 de la Convention (soulignant la nécessité de programmes d'éducation et d'information) ;
- ii) Il faudrait s'assurer que l'EPM est à l'ordre du jour des conférences régionales de Ministres, comme celle que le Conseil de l'Europe prévoit en Grèce en novembre 2003.

- **Produire de nouveaux matériels d'enseignement multimédias sur l'EPM concernant des sites précis du patrimoine mondial**

Il a été proposé des orientations pour la production d'un CD-ROM comme nouveau matériel pédagogique multimédia sur le patrimoine mondial. La documentation à préparer pour chaque site serait la suivante :

- Un court dessin animé de la série « Les aventures de Patrimonito et le patrimoine mondial », présentant l'emplacement du site, les raisons de son inscription sur la Liste du patrimoine mondial, les dangers qui le menacent et les actions que peuvent réaliser les jeunes ;
- Un bref reportage vidéo professionnel sur le site, montrant son importance et ses caractéristiques uniques ;
- Des orientations pratiques pour les enseignants comprenant des informations sur le site, son histoire et ses valeurs ;
- Des informations sur le patrimoine immatériel, sur les dangers qui menacent le site et sur les mesures de préservation à prendre.

Chaque partie devra être présentée de manière interactive, selon une démarche pluridisciplinaire. Il faudra organiser des activités scolaires axées sur des méthodes d'apprentissage participatives et créatives, ainsi que des activités extrascolaires avec des visites de sites du patrimoine aux alentours, des jeux de rôles, festivals, tables rondes et jeux. Il est également recommandé d'utiliser des illustrations, photos, dessins, bibliographies, travaux artistiques réalisés par les élèves, etc.

Avant diffusion internationale de ce CD-ROM par l'UNESCO, le matériel pédagogique doit être approuvé par des éducateurs et des spécialistes du patrimoine mondial, et testé dans une sélection d'écoles du RéSEAu.

Les élèves ont également fait les propositions suivantes :

- Publier une version de la Convention du patrimoine mondial pour les jeunes, avec des illustrations
- Organiser un Sommet de la jeunesse sur le patrimoine mondial
- Réaliser davantage de rencontres de Patrimonitos avec la participation active de parents, de responsables gouvernementaux et d'experts
- Lancer une campagne sur Patrimonito et des clubs de Patrimonitos proposant des activités de développement de compétences
- Utiliser les médias pour mieux sensibiliser à l'éducation au patrimoine mondial
- Créer de petites bibliothèques sur le patrimoine mondial
- Faire de la publicité pour la préservation du patrimoine mondial sur des articles alimentaires et des boissons comportant des emballages respectant l'environnement
- Profiter d'événements sportifs pour promouvoir le patrimoine mondial
- Créer davantage de supports publicitaires portant le logo de Patrimonito.

### **3) Utilisation de dessins animés pour sensibiliser les jeunes à l'importance de la sauvegarde du patrimoine mondial**

- **Production d'une série de dessins animés sur « Les aventures de Patrimonito et le patrimoine mondial » et d'une affiche.**

L'atelier a étudié la réalisation de dessins animés et leur utilisation en tant que média pour les jeunes. Cette année, l'UNESCO avait organisé un concours de story-boards. Le premier épisode de la future série « Les aventures de Patrimonito et le patrimoine mondial » a ainsi été réalisé à partir du story-board de l'un des participants, Ruben Carlos Borrajo del Toro, jeune cubain de 14 ans. Une bande-annonce a également été réalisée pour présenter cette série.

Après avoir souligné sa collaboration de longue date avec le Gruppo Alcini, l'UNESCO a insisté sur le rôle des dessins animés comme moyen très efficace de transmettre des messages importants aux enfants, aux jeunes et aux adultes, la communication visuelle et virtuelle étant une caractéristique essentielle de la société du XXI<sup>e</sup> siècle. La production d'une nouvelle série de dessins animés – « Les aventures de Patrimonito et le patrimoine mondial » – pourrait permettre aux jeunes de découvrir la valeur des sites du patrimoine mondial, leur apport à notre civilisation universelle, le patrimoine immatériel qui les entoure, ainsi que les menaces qui pèsent sur ces sites ; et également apprendre ce qu'ils pourraient faire pour aider à sauver ces sites.

Pendant les débats, tous les participants – éducateurs et élèves – ont convenu que les dessins animés peuvent être un instrument efficace de mobilisation des jeunes pour le patrimoine mondial. Cela peut être fait dans les classes comme à la télévision, permettant ainsi de toucher le grand public. De l'avis général, les dessins animés ont été jugés très utiles pour plusieurs raisons :

- \* ils peuvent transmettre des messages importants ;
- \* ils sont faciles à comprendre ;
- \* ils représentent un langage universel et n'ont pas besoin de mots ;
- \* tous les jeunes peuvent s'identifier à Patrimonito ;
- \* ils sont adaptables et leur message n'est donc pas limité ;
- \* ils sont agréables et divertissants ;
- \* ils conviennent à tous les publics – jeunes enfants, adolescents, parents et adultes ;
- \* ils peuvent mobiliser les jeunes, qui sont les futurs décideurs, à agir concrètement en faveur du patrimoine mondial ;
- \* ils peuvent faire participer les jeunes à la réalisation de futurs story-boards, ce qui peut être un apprentissage très positif.

Une séance d'application pratique avec les élèves a permis de réaliser une affiche « par les jeunes pour les jeunes », qui engage les élèves à devenir eux-mêmes des Patrimonitos, et qui présente la série des Aventures de Patrimonito et le patrimoine mondial. Cette affiche va être publiée par l'UNESCO et diffusée à plus de 7000 écoles du RéSEAU à travers le monde.

#### Finalisation des résultats de l'atelier

Les participants à l'atelier ont noté avec satisfaction l'effet positif des rencontres internationales d'élèves et ils en ont souligné le potentiel.

Un rapport final des séances, des présentations en tables rondes et des débats va être publié.

\*\*\*