

Bénéfices du sponsoring

du 40^e anniversaire
de la Convention du patrimoine mondial

- Vous soutiendrez une **action globale** dans le domaine du patrimoine mondial et du développement durable ;
- Vous démontrerez un sens de la **responsabilité sociale** en aidant à préserver notre héritage naturel et culturel ;
- Vous vous associez à une prestigieuse agence de **Nations Unies** ;
- Vous rejoindrez la **communauté internationale de la conservation** ;
- Vous élargirez votre communication **marketing mondiale** et développerez vos parts de marché ;
- Vous bénéficierez de la **forte image de marque** associée à cet anniversaire.

Des événements sur mesure peuvent être préparés avec les partenaires privés qui souhaitent soutenir la célébration et la conservation du patrimoine mondial.

Indiquez nous quel aspect de la préservation du patrimoine vous intéresse. Que souhaitez-vous faire pour contribuer à la sauvegarde de notre héritage commun ?

Rejoignez nos partenaires qui soutiennent
le patrimoine mondial :



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



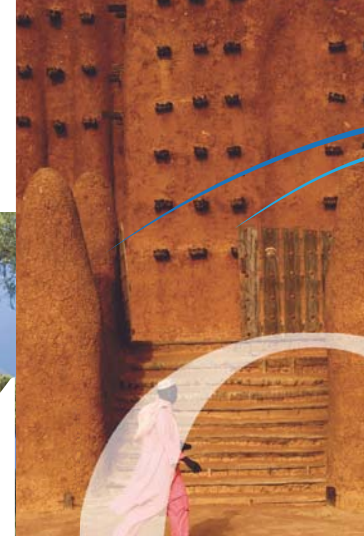
Convention
du patrimoine
mondial

Contactez-nous :

Centre du patrimoine mondial de l'UNESCO
7, place de Fontenoy
75352 Paris 07 SP France
Tél : 33 (0)1 45 68 11 89
Courriel : whc-pact@unesco.org
<http://whc.unesco.org>

© UNESCO, 2011

Design RectoVerso 01 46 24 10 09 • Photos couverture, de gauche à droite : Parc national de Yosemite, États-Unis © Ourplace ; Djenné, Mali © Mark Schlegel ; La Grande Barrière, Australie © Ourplace.
Photos d'intérieur, de gauche à droite : Parc national Plitvice, Croatie © Ourplace ; Région des Montagnes Bleues, Australie © Jim Thorsell / UCN Photo Library ; Restauration de la mosquée de Sankoré, Mali © UNESCO / T. Joffroy / CRATerre-ENSAG.



Opportunités de sponsoring

La communauté internationale célèbre le 40^e anniversaire de la Convention du patrimoine mondial de l'UNESCO en 2012.

A l'aube de sa 5^e décennie, la Convention est plus que jamais pertinente dans la préservation du patrimoine culturel et naturel de l'humanité. Adoptée en 1972, c'est l'un des outils internationaux les plus largement reconnus à travers le monde, ratifié par 188 pays à ce jour, avec 936 sites culturels et naturels inscrits sur sa désormais célèbre Liste. **Unissons nos forces afin d'encourager la préservation du patrimoine au profit des générations futures.**



Organisation
des Nations Unies
pour l'éducation,
la science et la culture



Convention
du patrimoine
mondial

Patrimoine mondial et développement durable : le rôle des communautés locales est le thème de cet anniversaire qui s'articule ainsi :

- **Démontrer** les bénéfices sociaux et économiques de la préservation du patrimoine pour les communautés locales ;
- **Impliquer** des partenaires privés bien sélectionnés dans le soutien de la conservation du patrimoine mondial et du développement durable ;
- **Soutenir** la recherche, la formation et le développement des capacités afin d'améliorer la conservation des sites du patrimoine mondial ;
- **Sensibiliser** le public aux défis rencontrés dans la mise en œuvre de la Convention et aux solutions possibles.



Événements

L'anniversaire sera lancé à Paris en janvier 2012 par un concert donné par Herbie Hancock, Ambassadeur de bonne volonté auprès de l'UNESCO. Il sera suivi d'une série d'événements organisés tout au long de l'année à travers le monde, au niveau local ou national. Une cérémonie de clôture aura lieu du 6 au 8 novembre 2012 à Kyoto, au Japon.

Le but de cette année de célébrations est de conduire à une nouvelle ère de conservation du patrimoine mondial, où les communautés locales et les partenaires privés joueront un rôle croissant, prenant soin et bénéficiant tout à la fois de ce patrimoine culturel et naturel.

AUDIENCE VISÉE

- La communauté d'experts nationaux et locaux et différents acteurs du patrimoine mondial invités aux conférences et ateliers
- Le grand public informé via une campagne de communication globale

Rejoignez-nous

Devenez partenaire des célébrations du patrimoine mondial en 2012 : soutenez un ou plusieurs événements liés à l'anniversaire

Pack **SPONSORING A**

Utilisation du **logo de l'année anniversaire du patrimoine mondial de l'UNESCO** sur vos outils de communication dédiés aux événements sponsorisés liés à l'anniversaire

Présence sur le site internet whc.unesco.org et sur le site internet dédié à 2012 whc.unesco.org/fr/40ans

Conférences de presse et visibilité lors d'événements spéciaux

Opportunité de participer aux événements au Siège de l'UNESCO, aux événements régionaux et à la clôture de l'année anniversaire au Japon

Presse

Présence du logo du sponsor dans les publications dédiées au 40^e anniversaire et dans la revue trimestrielle *Patrimoine Mondial*

Pack **SPONSORING B**

Utilisation du **logo de l'année anniversaire du patrimoine mondial de l'UNESCO** sur vos outils de communication dédiés aux événements sponsorisés liés à l'anniversaire

Présence sur le site internet whc.unesco.org et sur le site internet dédié à 2012 whc.unesco.org/fr/40ans

Presse

Présence du logo du sponsor dans les publications dédiées au 40^e anniversaire et dans la revue trimestrielle *Patrimoine Mondial*

Pack **SPONSORING C**

Présence sur le site internet whc.unesco.org et sur le site internet dédié à 2012 whc.unesco.org/fr/40ans

Presse

Présence du logo du sponsor dans les publications dédiées au 40^e anniversaire et dans la revue trimestrielle *Patrimoine Mondial*